

## **Procès verbal de l'Assemblée Générale de l'association Bioconsommacteurs**

### **Domaine des Faverges, Saint-Saphorin, le 22 avril 2023 à 10h30**

Membres du Comité de l'association BioConsommActeurs (BCA) présents :

- Mme Zuzana Potocnakova, présidente
- Mme Laurence Pot, membre
- Mme Nicole Lettry, membre

Prise du procès verbal : Estelle Ballestraz, secrétaire ad-interim

#### **Mot de la présidente :**

Zuzana annonce qu'elle est la présidente ad interim de BCA depuis la démission du président M. Indermühle en septembre 2022. Elle remercie chaque membre de BCA présents, ainsi que les agriculteurs bio, les producteurs, les magasins ainsi que tous ceux qui travaillent dans le commerce bio, local et équitable.

Ses remerciements vont également à Fabien Vallélian du Domaine des Faverges qui accueille l'assemblée et qui partagera sa passion pour les vins naturels à la fin de la séance, une dégustation et un repas bio préparé par Lucas et Lou sont au programme.

Zuzana présente ensuite Mmes Marie-Eve Cardinal et Genäelle Fontaine de l'Association Agridea qui officieront comme modératrices pour cette Assemblée Générale.

#### **Lecture de l'ordre du jour et du PV 2022 :**

L'ordre du jour est accepté à l'unanimité.

Deux scrutateurs sont désignés parmi le public.

Le procès verbal de l'Assemblée générale de BCA de septembre 2022 est adopté à l'unanimité.

#### **Rapport d'activité 2022 - présenté par Mme Laurence Pot**

En septembre 2022, suite à la démission du président, M. Indermühle, de la secrétaire Mme Resin, ainsi que de notre photographe et reporter M. Causse. L'Association vit un gros chamboulement. Zuzana assure la présidence ad intérim.

Cette situation amène de grosses difficultés à obtenir les données informatiques et le renouvellement, pour 2023, des cartes des membres. L'impression de ces dernières est un vrai problème à résoudre. Les complications rencontrées sont presque résolues et les cartes de membre seront envoyées sous peu.

En février, la nouvelle secrétaire démissionne à son tour. Elle est remplacée par Estelle Ballestraz.

Une dizaine de nouveaux magasins et fournisseurs ont intégré BCA grâce à la prospection de Zuzana.

En sept mois d'activités, le comité s'est réuni à 30 reprises, dont 11 par vidéo conférence.

Les 11 et 12 novembre 2022, le comité a organisé les « Journée du Bio » et a visité la plupart des magasins de Suisse romande pour présenter le nouveau comité et recueillir les demandes et témoignages de nos partenaires.

Les 13 et 14 mai 2023, nous étions à BioAgri à Moudon et au marché de Morges en septembre où nous avons partagé un stand avec Biovaud.

Zuzana a participé à l'assemblée générale de bio Valais le 17 mars 2023 à l'École d'Agriculture à Sion.

Pour la réalisation du bulletin trimestriel de décembre 2022, le comité a rencontré et conclu un partenariat avec « Terre & Nature. Une graphiste, Nicole Devals, a complété l'équipe. Le comité a également collaboré avec les associations « le Repuis » ainsi que « l'ORIF », deux organismes qui œuvrent avec des jeunes ou des personnes en difficulté d'insertion. Ces deux organisations se sont chargées respectivement de l'impression du courrier et du bulletin ainsi que du système d'impression des cartes de membre.

Rencontre avec l'association Erminea que nous avons décidé de mettre en avant cette année afin de l'aider dans sa mission de sauvetage de la faune sauvage.

BCA soutient toujours les apiculteurs en reconversion bio.

Une dizaine de nouveaux magasins et fournisseurs ont rejoint l'association. Leurs noms et adresses seront publiés dans le bulletin Bioconsommacteurs.

Le comité informe le public que BCA n'est plus partenaire direct d'Éco-Jardinage.

Remerciements à Mr Gruaz pour son aide précieuse à la comptabilité.

Merci à la graphiste, Nicole Devals, pour son geste commercial et son joli coup de crayon et à Marc Laubli pour l'informatique. Ainsi que tous ceux qui nous ont aidé, souvent dans l'urgence, à résoudre les problèmes et questions qui n'ont pas manqué en cette année de transition.

**Questions & remarques de l'assemblée :**

Démission du Président : incompatibilité entre le président M. Indermühle et Mme Resin, d'où la démission des deux, l'un après l'autre. C'est Zuzana qui a repris ensuite la Présidence ad interim.

M. Gruaz précise que M. Perret a été très malade.

M. Jacquard a pris sa retraite lors de la dernière assemblée extraordinaire et a prolongé sa fonction jusqu'à sa démission.

Des félicitations pour le travail accompli sont adressées à Mmes Zuzana Potocnakova, Laurence Pot et Nicole Lettry, qui ont réussi à sauver le navire.

Quelles sont les discussions et les retours des magasins et des partenaires par rapport aux rencontres ? ???

Zuzana Potocnakova : avec le Covid, la situation était difficile. Le rôle de BCA est de soutenir les magasins bio et de créer des liens entre producteurs, transformateurs, fournisseurs, magasins et consommateurs. D'après elle, BCA peut faire beaucoup plus que la version actuelle.

Les membres ont des rabais privilège, mais qui supporte le rabais ?

Zuzana Potocnakova : ce sont les prestataires ?. BCA doit motiver chaque acteur pour leur donner envie de participer à l'aventure. Ceux qui donnent des rabais doivent pouvoir s'y retrouver, avoir un avantage.

Zuzana Potocnakova : l'idéal serait de faire des groupes de travail spécifiques.

Un membre revient sur les 30 réunions qui ont été tenues par le comité entre 2022 et 2023: c'est énorme, bravo !

Combien y a-t-il de membres, combien y a-t-il eu d'admissions et de démission ?

Zuzana Potocnakova : BCA compte environ 2'000 membres actuellement.

Laurence Pot : Il y a eu beaucoup de démissions pendant la crise mais les chiffres exacts ne sont pas connus. Toutes les associations ont des difficultés suite à la crise.

Joël Vuagniaux, d'Association Ressources, demande : quel est le retour possible pour un prestataire par rapport au privilège qu'il offre ? La visibilité des structures sur le site et dans le bulletin répond Frank Siffert. Joël Vuagniaux spécifie ne pas être pour un système d'adhésion du genre carte cumulus, mais plutôt pour la fidélisation des consommateurs. Il lui semble important de réfléchir en termes de modèle technique sans reproduire ceux de la grande distribution et du commerce en général; la difficulté est d'être innovant. Il cite l'exemple d'une monnaie spécifique ?

Un membre fait la remarque suivante : la grande distribution profite de l'augmentation de l'intérêt des consommateurs pour le bio. Or les petits distributeurs ont de plus en plus de difficultés. Chercher un modèle qui soit approprié pour soutenir les petits est très important.

Un membre intervient en précisant qu'en tant que membre, elle aurait besoin de mieux connaître le rôle de l'association et ses objectifs.

Zuzana Potocnakova répond qu'effectivement, tous les acteurs de l'association doivent réfléchir et redéfinir ensemble les besoins et les rôles de chacun.

**Comptes 2022 - par M. Gruaz :**

M. Gruaz informe que PostFinance a posé beaucoup de problèmes en lien avec l'accès au compte (signatures) Le comité a donc ouvert un compte à la Banque cantonale vaudoise .

Le solde à nouveau au 01.01.2023 est de CHF 38'246.-

En 2023, le montant des cotisations s'élève à CHF 35'000, confirmant la hausse du nombre de membres.

Les cotisations de 2022 atteignent CHF 30'522.-.

Ristourne sur les cotisations : à l'époque, les magasins bio envoyaient eux les bulletins à BCA remplis pour les adhésions. Actuellement pour tout nouveau membre amené par un magasin, ce dernier reçoit CHF 5.- mais seulement si l'adhérent utilise le bon BVR. Zuzana pense que ce n'est pas l'idéal et qu'il faut revoir ce point.

Bulletins publicitaires : redéfinir quoi et qui peut publier dans les bulletins.

Frais d'impression : privilégier les bulletins par internet plutôt que par courrier pour réduire les frais.

Questions de l'Assemblée relatives aux comptes :

Ristourne sur cotisation : CHF 5.- total CHF 2'723.80 dépensés. Un membre est surpris car ça veut dire qu'il y aurait environ 500 nouveaux membres sur 2000 en 2021.

Comptes adoptés à l'unanimité par l'Assemblée.

#### Élections / Démissions :

Démission : Nicole Lettry est adhérente depuis 15 ans et au comité depuis l'an dernier.

#### Présentation du nouveau comité :

- **Co-président : Frank Siffert : représentant transformateurs - vente directe**
- **Co-présidente : Zuzana Potocnakova : représentante revendeurs**
- **Membre : Olivier Chazalon : représentant grossistes**
- **Membre : Bio Vaud : représentant producteurs**
- **Membre : Laurence Pot : représentante des consommateurs**
- **Secrétaire : Frank Siffert**

#### Élection acceptée à l'unanimité.

- **Élection de l'organe de contrôle et révision : M. Gruaz réélu.**
- **Vérificateurs de comptes réélus.**

Frank : si d'autres veulent venir au comité, bienvenue durant cette future année de transition pour intégrer le comité lors de la prochaine AG 2024.

Question : les statuts actuels restent-ils les mêmes ?

Frank répond oui. S'il y a des modifications ultérieurement, ils seront votées en AG.

#### Projet et perspective du nouveau comité (Frank) :

- Redéfinir les objectifs de BCA avec le nouveau comité.
- Repenser les avantages et privilèges pour les consommateurs.
- Élargir les collaborations avec d'autres commerces et d'autres partenaires.
- Créer un réseau entre les commerçants bio afin qu'ils se soutiennent face à la grande distribution et autre concurrence.
- Rassembler les producteurs, transformateurs, fournisseurs, détaillants et consommateurs grâce au comité représentant les différents maillons de la chaîne.
- Collaborer avec BioVaud afin de rapprocher producteurs et consommateurs.
- Envoi de la Gazette de BioVaud aux membres BCA.
- Continuer d'aider les apiculteurs en reconversion grâce à vos dons.
- Promotion des producteurs bio avec interview (fait par BioVaud...)
- Refonte du site internet et engagement dans les réseaux sociaux.
- Être présents aux différents événements autour du bio pour partager avec les autres associations.
- Prendre soin des membres et collaborateurs de BCA.
- Soutenir les magasins : beaucoup de fermetures depuis la crise et d'autre part la grosse distribution a pris une grande part du de marché. De plus, fatigue des consommateurs à adhérer, à soutenir les indépendants et plus restrictifs dans leurs dépenses. Il faut créer un réseau de soutien entre les indépendants. Lien particulier entre conso et producteurs, mettre en avant le local.
- Aide aux apiculteurs. Frank aimerait qu'on fasse mieux. Peu de reconversion. Frank est à l'origine du projet. Plus de CHF 25'000,- ont été récolté depuis le début du projet mais peu de nouvelles ont été communiquées aux membres. Cela va évoluer.
- Collaboration avec la Suisse Allemande aussi.

#### Divers et propositions individuelles :

Biopartner en tant que gros fournisseur veut-il aussi collaborer avec eux ? Zuzana : on doit travailler avec chaque acteur y compris les gros fournisseurs. Frank : oui mais on peut essayer de diminuer la dépendance aux gros en développant lien direct producteur-consommateur.

Zuzana : les magasins bio doivent aussi se remettre en question car les grandes surfaces ont happé beaucoup de nouveaux consommateurs.

Un membre présent est dérangé par la notion de consommateur. Il lui manque un mot. Quels sont les mots pour se

situer dans ce monde qui ne va pas bien? Pour lui c'est une question centrale sinon on ne sait pas comment vraiment avancer. Pas que consommation, intégrer mode de vie, existence, etc. Selon lui, c'est une question de citoyenneté qui touche tout ce qui est discuté aujourd'hui. On a tous une responsabilité à garder notre capacité à apporter des valeurs, de l'éthique, etc. Ce n'est pas une question d'opinion mais dans la lecture du réel à tous les niveaux. A son sens, il faut y inclure une notion de citoyenneté.

Quelqu'un dit que selon lui BioConsommActeurs inclut tout ça. Frank : l'acte d'achat est déjà un acte de conscience et politique. Marlène : il faudrait inventer un nouveau mot pour amener les gens à avoir conscience du Tout.

Question financière : quels sont les moyens envisagés au niveau des rentrées d'argent pour compenser les cotisations ? Les membres paient leur cotisation ? Zuzana : travail sur le terrain. Olivier Chazalon : chaque membre peut parler de BCA autour de lui.

BCA est lié à BioVaud, les autres cantons seront-ils aussi représentés ? Frank dit que BioVaud représente Bio suisse, Demeter et les Bio fédéraux (qui est le stade avant Bio Suisse et Demeter).

Une femme intervient qui est formatrice dans les écoles sur Vaud : il serait intéressant d'offrir une conférence gratuite aux écoles par des agriculteurs des producteurs, transformateurs. Formation envers le citoyen. Nicolas d'Agridea fait partie des formateurs. Frank : Il y a l'école à la ferme qui fait un bon travail sur le sujet.

Dans les stands BCA sur les marchés, les adhérents qui ont des connaissances pourraient aussi se relayer pour dialoguer avec le public et exprimer leurs convictions.

Un membre dit avoir payé CHF 100.- de cotisation et qu'il avait droit ainsi à un conseil d'éco-jardinage. Frank répond que pour cette offre il faut s'adresser directement à Eco-Jardinage car BCA ne travaille plus avec Ecojardinage est l'inscription à BCA ne comprend plus cette prestation, mais à l'avenir, nous fournirons une liste de ferme BioVaud qui seront à dispositions pour des stages directement dans leurs fermes..

Une autre personne intervient : peu de magasins bio suisses connaissent des vins naturels. Il est plus facile d'acheter du vin naturel étranger que suisse et en grande surface. Frank (fondateur ASVN) : on va faire des formations de vins naturels dans les magasins bio et vous trouvez les producteurs sur [vin-nature.ch](http://vin-nature.ch).

#### Clôture :

L'AG se termine à 12h30.

LAURENCE POT



ZUZANA POTOČNÁKOVÁ



OLIVIER CHAZALON



Fresh Sifferth

